

# Factibilidad de la inserción de la cooperativa en el mercado internacional: MERCOSUR

*José Lino Churruarín*

## La Argentina en el marco de la globalización de la economía

Debido a la globalización de la economía, ésta se ha unificado, ha ido generando relaciones que antes eran imposibles de entender. Si hay globalización, hay una nueva característica de comercialización, de competencia, para lo cual se requiere una transformación interna de la empresa. Sin una microorganización de la empresa la factibilidad de la inserción en el mercado globalizado y en el MERCOSUR es imposible.

## La Argentina en el MERCOSUR

La Argentina, desde fines de la década del ochenta, se adhiere a un sistema económico que se refleja en la baja arancelaria; inicialmente ésta es unilateral. Durante el gobierno del presidente Alfonsín ya se iniciaron algunas primeras tareas de esta globalización, tales como los convenios con España e Italia y el convenio inicial argentino-brasileño de rebaja de aranceles aduaneros, que luego se transformó, para nuestra sorpresa, por la rapidez con que se generó esta apertura económica, en un primer sistema de "mercado común".

## Surgimiento del MERCOSUR

El MERCOSUR no es la creación de un mercado interno más grande, para aislarnos del mundo, sino que es un sistema de asociación de cuatro países, her-

manos, limítrofes, unidos geográficamente, para insertarse en el mundo globalizado. Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay suscriben el Tratado de Asunción. Cuando se asocian no lo hacen para cerrarse al mundo; esto se comprueba en la propia evolución del MERCOSUR. Lo hacen para lograr una masa crítica de negociación, para que esa inserción en el mundo no se haga entre países aislados de poca significación. Argentina tiene solamente el 0,25% del comercio internacional, su significación es prácticamente inexistente. Por lo tanto, Argentina inicia una apertura global hacia el mundo y lo hace buscando socios con los cuales pueda juntarse en esta apertura.

En el momento de suscribirse el Tratado de Asunción, el MERCOSUR representaba la creación de un mercado de casi 200 millones de habitantes para fin de siglo. Ese mercado se creaba para terminar con los sistemas de economías cerradas, y para entrar en el sistema de economías abiertas, en un primer esquema de integración regional. El Tratado de Asunción, de 1991, establecía en primer lugar que los cuatro países implementarían un avance hacia la eliminación de los aranceles externos que regían su comercio, y que comenzarían a bajar sus barreras aduaneras. Ese sistema sería gradual. En el año 1995 se llegaría a un arancel cero. Además había otro límite, porque en todos los países existen "productos críticos", como por ejemplo el caso del azúcar. Para la Argentina, integrarse con el Brasil, una potencia en producción azucarera, implicaba directamente la terminación de su producción de azúcar. Para el Brasil, integrarse con la Argentina en el tema del trigo significaba directamente que Brasil dejara de producir

El Doctor José Lino Churruarín se desempeña actualmente como subsecretario de Promoción Económica de la Pcia. de Entre Ríos (1991-1996).

trigo. Por eso es que además de la rebaja gradual de los aranceles, en el período de 1991-1995, se establecían las *listas de excepciones*: ciertos productos no entraban en esta rebaja y tendrían una negociación particularizada. Además, en el *Mercado Común del Sur* se imponía otro tema trascendente: la creación de un espacio económico común, con disminución de aranceles internos; esto se llamó *intra-zona*; era indispensable generar hacia afuera una barrera aduanera similar, por eso es que se entró a negociar algo que fue una de las cuestiones más difíciles: el arancel externo común, el impuesto que cualquiera que quisiera ingresar al MERCOSUR, no importa por cuál país entrare, tendría que pagar.

Por otra parte, el Tratado de Asunción establecía organismos para su aplicación. Esos organismos eran, en primer lugar, el Consejo del Mercado Común y después, los grupos y subgrupos de trabajo que irían analizando cada rubro en forma particularizada. Así teníamos los grupos para la industria automotriz, los grupos para estudios energéticos, grupos para estudios de transporte, grupos de evaluación para llegar a un sistema unificado de pesas y medidas, y otra serie de rubros que generarían este espacio económico común, de 200 millones de habitantes en cuatro países, con un producto bruto del orden de los 800.000 millones de dólares.

### **Finalidad del MERCOSUR**

Como se dijo: el MERCOSUR es una asociación de cuatro países creada para generar una masa crítica de maniobra con capacidad negociadora en el mundo, pero que no significa un cierre hacia los demás países del mundo, sino que, por el contrario, es un vehículo para ese ingreso gradual a un mercado globalizado.

Con este sistema de apertura económica la Argentina fue transformándose rápidamente.

### **La economía argentina antes del MERCOSUR**

En los primeros cinco años de la década del ochenta la Argentina seguía adscripta al sistema de

“  
... el MERCOSUR es una asociación de cuatro países creada para generar una masa crítica de maniobra con capacidad negociadora en el mundo, pero que no significa un cierre hacia los demás países del mundo.  
”

sustitución de importaciones. El país había planteado su crecimiento, prácticamente desde los años treinta hasta los ochenta, en función de barreras aduaneras importantes y la creación de todas las industrias que abastecían el consumo interno. Se planteaba prácticamente una nación que se autoabastecía de la mayoría de los productos, con muy poco comercio exterior que era, básicamente, de productos agropecuarios, con los cuales competíamos mundialmente. Se decía que la Argentina no salía a vender, sino que le venían a comprar granos y carnes, porque el alimento estaba faltando en el mundo. Con el deterioro de los términos del intercambio,

que significaba que cada vez valían menos los productos agrícolas en relación con los productos industriales, nos encontrábamos con que este sistema permitía a la Argentina tener cada vez menos divisas para comprar en el mundo, y por lo tanto, necesitaba nuevamente cerrarse, defender sus industrias, la mayoría ineficientes, para poder autoabastecerse.

De aquella etapa se pasó a otra, que fue la de promoción del comercio exterior. Se pensaba que la Argentina tenía que salir a vender y para ello debía bajar los aranceles de exportación, algo insólito en el mundo de hoy. Se inició esta etapa de promoción de las exportaciones a través de la ley 23.011; se decía que habría una serie de incentivos de tipo fiscal y crediticio, para que la Argentina pudiera exportar. A pesar de este plan, que fue muy fuertemente propuesto a la sociedad argentina, el proceso de exportación no resultó fructífero, la Argentina no aumentó sus exportaciones porque, acostumbrada a un mercado chico y protegido, cuando salía al mundo a vender, para lo cual no estaba preparada, tenía grandes dificultades para hacerlo. La Argentina no era competitiva. Este proceso de la ley 23.011, de apertura hacia las exportaciones, no funcionó y el comercio argentino quedó parado entre los 7 y 8 mil millones de dólares.

### **Hacia la apertura económica**

Con esta apertura económica unilateral que hizo la Argentina, bajando los aranceles externos a partir

del gobierno actual, se observa que no solamente busca exportar, sino que además importa gran cantidad de bienes de capital. Entre los años 1991, 1992 y 1993 la balanza comercial argentina fue altamente deficitaria; ingresaron bienes de capital e insumos internacionales y la Argentina lentamente fue creciendo también en sus exportaciones, hasta tener un año como 1994, en el que pasa de un comercio exterior del orden de los 20.000 millones a otro del orden de 40.000 millones de dólares, con un superávit, incluso, en su balanza comercial. En 1995 la Argentina tuvo nuevamente superávit en su balanza comercial; vendió al mundo más de 20.000 millones de dólares, aún cuando también incrementó sus importaciones.

Nos hallamos ante un nuevo fenómeno: la economía globalizada hizo que la Argentina se internacionalizara y esto se observó, incluso en nuestra provincia, en gran cantidad de cosas. El incremento de la producción agrícola de la provincia obedeció a la incorporación de nuevas maquinarias, más baratas, y de agroquímicos que significaron un aumento extraordinario de la productividad agropecuaria. Entre Ríos tuvo en 1995 rindes históricos y un récord en la cosecha granífera. Creemos que esto va a seguir en ascenso porque se ha logrado incorporar una serie de tecnologías en lo que respecta a maquinarias, y agroquímicos, que vienen del mundo a buenos precios y que el productor puede utilizar. Esto significa que nos incorporamos a la internacionalización de la economía argentina, y que el país no sólo busca exportar, sino que además importa para competir con mejor equipamiento y con insumos internacionales que nosotros no producíamos, o bien eran de alto costo, a los que era muy difícil acceder para la pequeña y mediana empresa.

Al hablar del tema del MERCOSUR, mucha gente en la provincia nos decía que eso no iba a funcionar, que los intereses brasileños eran tan fuertes que avasallarían a la economía argentina. Extrañamente, en Brasil, en oportunidad de una visita que hicimos en ocasión de la Feria Argentina en San Pablo, en

“  
*Al hablar del tema del MERCOSUR, mucha gente en la provincia nos decía que eso no iba a funcionar, que los intereses brasileños eran tan fuertes que avasallarían a la economía argentina.*  
”

1990, escuchábamos que los brasileños decían lo mismo: los argentinos nos van a avasallar porque producen alimentos baratos, porque tienen un sector agropecuario de alta capacitación y de alta tecnología y sus suelos son enormemente fértiles. Nosotros también decíamos que la industria brasileña apabullaría a la Argentina, pensando específicamente en la producción de un millón de automóviles por año, mientras nosotros aquí apenas producíamos cien mil. Decíamos: “esto no va a caminar, nosotros seremos un productor de materia prima y Brasil va a desarrollar su producción industrial”.

La apertura económica se fue dando. Se bajaron los aranceles gradualmente, entre los años 1992, 1993 y 1994, y se llegó al año 1995 con un arancel cero en todo el MERCOSUR. No pasó lo que se pronosticaba desde algunos sectores, y nosotros sabíamos que eso no ocurriría, sino todo lo contrario. En el caso de los automóviles, Argentina pasó de los cien mil por año a los cuatrocientos mil por año en la actualidad. En la producción industrial, la Argentina logró desarrollar algunos rubros, especialmente agroalimentarios, en los que realmente le está yendo muy bien.

Brasil, por su parte, generó un mayor comercio con la Argentina. Este se quintuplicó durante este período del MERCOSUR. Estamos, en general, satisfechos, aunque tenemos problemas, no derivados del MERCOSUR, sino de la actual recesión que estamos sufriendo; estos problemas en realidad obedecen a una crisis financiera internacional. Estos serían mucho más graves si no existiera el MERCOSUR.

Aquello que parecía imposible, se está realizando, y hoy lo vemos como una realidad. Esto se ha notado en varios casos, como por ejemplo, en la avicultura. En los primeros años de la integración, el sector avícola sufrió un fuerte avance de la importación de pollos brasileños. En los años 1991 y 1992 bajó el precio del pollo, porque llegaban de Brasil a U\$S 1,50 el kilo, y los argentinos lo estábamos vendiendo a más de \$ 2,00 el kilo. Esto llevó a que la industria avícola sufriera un enorme desgaste en la

primera etapa y a que los productores hicieran una reinversión y mejoramiento. Bajó el precio del pollo, los productores entrerrianos pudieron aguantar y empezaron a crecer. A partir del Plan Real, Brasil ha generado un alto grado de consumo. La avicultura brasileña dejó de ingresar a nuestra provincia. Prácticamente estamos en una importación de pollos brasileños que no alcanza al 5%, y la producción entrerriana se triplicó. Al bajar el precio, debido a la competencia, nuestros productores debieron mejorar su eficiencia, aumentar su productividad, hacer inversiones, y hoy sucede que una provincia que faenaba 50 millones de cabezas en los años 1991 y 1992, ahora está faenando 150 millones de cabezas de aves a partir de 1994. Ha triplicado su producción porque bajó su precio debido a la competencia. Internacionalizó su producción. Hoy el avicultor entrerriano compra ciertos insumos indispensables, como el pollito *bebé*, en cualquier lugar del mundo; aplicó tecnología en sus frigoríficos y está mejorando la sanidad en sus galpones. Todo esto se debe a la competencia con Brasil, que ha sido realmente favorable.

Otro caso es el del arroz: las cooperativas cumplieron un papel trascendente, y se llegó a que la provincia de Entre Ríos duplicara su producción arroceras a causa de la venta al MERCOSUR. El brasileño es un gran consumidor de arroz; lo hace a razón de 12.000.000 de toneladas por año, en conjunto, y cuarenta kilos per cápita. La Argentina consume 6 kilos per cápita y con sus treinta millones de habitantes no alcanza a consumir 300.000 toneladas al año. Entre Ríos, el gran productor arroceras de la Argentina, incrementó sus valores productivos en el orden del 100%. Hoy Entre Ríos es un proveedor de arroz a Brasil. Hemos pasado de treinta y cinco molinos arroceros a más de sesenta y alcanzamos un récord de producción, no sólo primaria, sino en su mayoría, elaborada.

### *El arancel externo común*

Después de este proceso era necesario llegar al "arancel externo común". El Brasil mantenía barreras

“  
*Al bajar el precio,  
debido a la  
competencia, nuestros  
productores debieron  
mejorar su eficiencia,  
aumentar su  
productividad, hacer  
inversiones...*

”

proteccionistas muy grandes. Existían aranceles de hasta el 100%. La Argentina había realizado una notable baja arancelaria, llegando a un 10 o 12%. Entonces se hacía necesario congeniar ambas políticas. Después del "Tratado de Asunción" y el encuentro de Ouro Preto, a fines del año pasado, el MERCOSUR definió una política de integración muchísimo más profunda y duradera. Hubo ciertos conflictos: Brasil iba a fijar cupos al ingreso de automóviles argentinos. Nosotros también tuvimos la idea de poner cupos a la avicultura, en un momento determinado, pensando que no podían seguir entrando tantos pollos de Brasil; también se pensó en poner un tope. Se jugaron una serie de intereses, de uno y otro lado, para que esto no siguiera avanzando. Pero con el acuerdo de Ouro Preto se llegó, en primer lugar, a un arancel externo común. Todos los aranceles externos del MERCOSUR iban a tender al 15%; pero como no se podían bajar los aranceles de un día a otro y ofrecer al mundo estos mercados con algunas empresas que no estaban en condiciones de competir, se establecieron, en este acuerdo, listas de excepciones a los aranceles externos comunes. En segundo lugar se buscó que las listas de excepciones establecidas en el Tratado de Asunción tendieran a caer, en relación con el comercio intrarregional. Porque lo que se estaba buscando era que subsistiera en el MERCOSUR quien produjera con mayor eficiencia, y que mientras tanto se fueran dando los reemplazos de las actividades que no fuesen eficientes, como por ejemplo, la producción de azúcar en la Argentina, que es sumamente cara. Igualmente le sucede al Brasil con la producción de trigo, que es una actividad sumamente marginal y sus costos de producción son enormes. Por eso es que las listas de excepciones, que estaban en el orden de unos 300 productos, cayeron, y con el sistema que rige a partir del Tratado de Ouro Preto estas listas caerán, para el año 1999, prácticamente en un 100%.

También en este acuerdo, al fijar un arancel externo común, debía hacerse la distinción entre productos externos e internos al MERCOSUR; por eso se

estableció un régimen de certificados de origen que está permitiendo la circulación de productos, incluso de productos importados, dentro del MERCOSUR.

Se impuso, además, un código aduanero común entre los cuatro países, que aún no está en vigencia, porque no ha sido ratificado por las legislaturas, pero que va a regir a mediados de 1996.

En síntesis, se liberó más el comercio interno del MERCOSUR, pero a la vez se bajaron las barreras del MERCOSUR hacia afuera.

### *Perspectivas del MERCOSUR*

Otro avance importante es que el MERCOSUR ha invitado a ingresar a Bolivia y Chile, y ya ha habido un primer acuerdo, especialmente con este último país, para hacer una zona de libre comercio, que es un paso previo a la integración de mercados comunes. Seguramente, antes de fin de siglo, en forma gradual van a ingresar todos los países de América del Sur.

Además, con este acuerdo de Ouro Preto se avanzó enormemente hacia la reunión de lo que se llama "cuatro más uno": los cuatro países del MERCOSUR y Estados Unidos. Se avanzó también en la posibilidad de una integración del MERCOSUR con la Comunidad Económica Europea. Todo esto habrá que tenerlo bien en cuenta para el desarrollo del movimiento cooperativo y de la micro y mediana empresa, porque nos brindará pautas acerca de cuál es la actitud del mercado, cuál ha de ser nuestro mercado de futuro, de fin de siglo.

### **Impacto del MERCOSUR en nuestra economía**

Este cambio de la economía global impacta en el propio seno de la pequeña y mediana empresa. Aquí se nota que el movimiento cooperativo tendrá que trabajar mucho; que los pequeños y medianos empresarios tendrán que usar este sistema para poder sostenerse en un mercado de alta competitividad.

La Argentina, al bajar sus barreras aduaneras, ha cambiado el hábitat de las empresas que ingresaron al mercado común globalizado, lo mismo que tiene

“  
*Nuestra economía ha salido del corral y ha entrado en una vida salvaje, en el sentido de la competencia.*

”

que hacer cualquier animal al salir del corral protegido para entrar en una vida salvaje. Nuestra economía ha salido del corral y ha entrado en una vida salvaje, en el sentido de la competencia. El productor argentino, que antes sentía una protección fiscal y crediticia, hoy ha perdido todo esto. De alguna manera se lo ha desprotegido. Esto no significa que morirá, sino que requiere una readecuación

a los medios y esto pasa, por un lado, por la incorporación de tecnología, por el mejoramiento de su "marketing", por su capacidad para ofrecer y vender sus productos a los mercados, por un mejoramiento de su "gerenciamiento", por la capacitación de sus administradores y de su mano de obra, como así también por el mejoramiento de su financiamiento. Nada mejor que los sistemas solidarios que propone el cooperativismo para lograr la especialización de nuestros productores, la incorporación tecnológica, el financiamiento y otros factores.

### *El movimiento cooperativo ante el cambio económico*

Algunos ejemplos de lo expresado en el párrafo anterior son ciertas cooperativas tamberas que han generado todo un sistema de inserción del productor en los nuevos modelos de producción. La lechería provincial está creciendo en el orden del 10% anual. Esto es incorporación tecnológica y mejoramiento en los sistemas de *gerenciamiento*, pero también es mejoramiento en el sistema industrial que tienen nuestras cooperativas lecheras para poder ofrecer un mejor precio al productor. Muchas veces los productores pagan las ineficiencias de las industrias y en el sistema cooperativo es donde deben encontrarse el productor y el industrial para desarrollar, a través de una inserción en los mercados nacionales e internacionales, un mejoramiento del precio de sus productos finales, de manera que el productor pueda recibir una mejor remuneración por su sacrificado trabajo.

En cuanto a productividad, tiene que haber cooperativas de servicios. Estas tienen que generar posibilidades de promover la transferencia tecnológica. Ya existe una escuela secundaria cooperativa que está trabajando, no sólo en el tema de la cooperación, sino también en el de comercio exterior, capacitación

gerencial, mejoramiento de pequeñas y medianas empresas. Esto es clave para el sistema cooperativo.

Armar los departamentos de comercio exterior, a través de la cooperativa y sistemas solidarios, es fundamental. Para un pequeño productor que desea ir a Brasil o Chile en una embajada comercial, esto significa un gasto que probablemente exceda a su capacidad como empresario individual. Pero si este gasto lo realiza a través de un consorcio constituido como cooperativa de exportación, éste va a disminuir y le permitirá acceder al comercio mundial, algo que no es fácil, sino una de las tareas más difíciles que tiene el empresario en la actualidad.

Una cooperativa constituida como *trading* (empresas de comercialización en el mundo) requiere un sistema de computación y un banco de datos importante, agentes en el mundo, viajes y presencia en ferias y exposiciones, todas cosas a las que un productor o un industrial solo no puede acceder. Esto es posible si se trabaja en sistemas comunitarios, cooperativos o solidarios. Por eso creemos que es bueno permitir que el sistema cooperativo genere este tipo de organismos que el sector productivo, individualmente, no puede conseguir.

Estamos trabajando en la creación de la “primera sociedad de garantías recíprocas” de la provincia, que es un sistema cooperativo. Si bien no se estructura como una sociedad cooperativa, creemos que ellas deben ser promotoras y fundadoras de esta sociedad. Uno de los grandes problemas que tiene el pequeño y mediano empresario es que no puede otorgar garantías, porque no tiene el respaldo suficiente que le permita comprar un bien de capital. Esto es lógico, una industria puede tener un local con máquinas y herramientas, pero su valor de reventa es bajo, no hay un banco que le tome ese valor de reventa como un elemento para otorgarle una garantía de un crédito de relativa importancia. Las sociedades de garantías recíprocas, que tienen que estar constituidas como mínimo por 120 socios, se componen de dos partes: los llamados “socios partícipes”, los que van a usar la garantía de esta entidad, y los “socios benefactores”, que pueden ser el Estado, la banca, o socios particulares, a quienes les interesará invertir en una sociedad de garantías recíprocas, porque tienen desgravación impositiva. No solamente desgravan la inversión, sino también la renta. Este instrumento va

a otorgar la garantía al pequeño y mediano productor que la solicite, pero evaluando no sólo su patrimonio, sino su capacidad productiva y el proyecto en el cual hará la inversión para la cual pide el crédito, en función de que ese proyecto le permita la devolución del crédito. El acceso al crédito significa el acceso a la reconversión del pequeño y mediano industrial hacia nuevos sistemas productivos y nuevos sistemas de comercialización.

## Conclusión

El hecho de la concentración económica también es relevante, porque ante esto el cooperativismo tendrá que ser la palanca de defensa del mediano y pequeño productor. Los sistemas muy fuertes de competencia son sistemas que tienden hacia una concentración económica en sectores más fuertes. Esto se ve cotidianamente. Desaparecen el pequeño y mediano industrial y surgen grandes empresarios. En México, por ejemplo, antes de comenzar la globalización económica, había solamente una persona con una fortuna mayor de 2.000 millones de dólares. Después del surgimiento de este sistema, México está en el orden de los 25 grandes capitalistas de más de 2.000 millones de dólares, y a su vez ha pasado del orden de los 10 millones de personas que están debajo del índice de pobreza a 17 millones. Aquí se ve uno de los problemas más graves. Teniendo en cuenta que este marco de globalización económica no es una elección hecha por la Argentina, sino un sistema impuesto a nivel mundial, vigente desde Rusia hasta los países más capitalistas del mundo, el sistema cooperativo tiene que ser una forma de agrupación de pequeñas y medianas empresas para competir con estos sectores que han marchado hacia la concentración económica.